

DICIEMBRE 2015



**DOBLE POSICIONAMIENTO DE EUROPA: CALIDAD Y CANTIDAD
COEXISTENCIA DE 3 MODELOS**



Italia, Francia, España
48%
de la producción mundial



Estados Unidos
60%
de la producción mundial



2/3
de las exportaciones en valor y alrededor
50% en volumen



Creación de valor



Posición intermedia



Incremento de volumen

-12% área de la superficie de cultivos¹



-20% área de la superficie de cultivos¹



>35% vs áreas de cultivo en Italia y Francia

-8% disminución de productividad



+2% productividad débil



+42% un fuerte aumento de la productividad

7 Quality ratio²
Producción orientada a la calidad



3.3 Quality ratio²



1.5 Quality ratio²
Volumen y producción orientada de bajo y medio nivel

-17% consumo³



-26% consumo³



-34% consumo³

¹promedio 2003-2013 vs 1983-2003

²relationship between export value and volume

³en 2013 vs 2003



**ASIA, FUTURO CONSUMIDOR LÍDER MUNDIAL,
FRANCIA A NIVELARSE**

FRANCIA



43,8 litros/año, principal consumidor de vino, pero con una tendencia a la baja

EUROPA



disminución del consumo
17000 hectolitros⁴

⁴entre 2003 and 2013

PARA 2027, DEMANDA ESPERADA PARA MOVER A



Aumento de la urbanización



Crecimiento de la popularidad del vino gracias al crecimiento de la población de clase media



Alineación con estándares occidentales



EXPORTADORES EUROPEOS, DEBILITAMIENTO A LARGO PLAZO



Competencia entre nuevos productores mundiales y europeos en productos de nivel bajo y medio

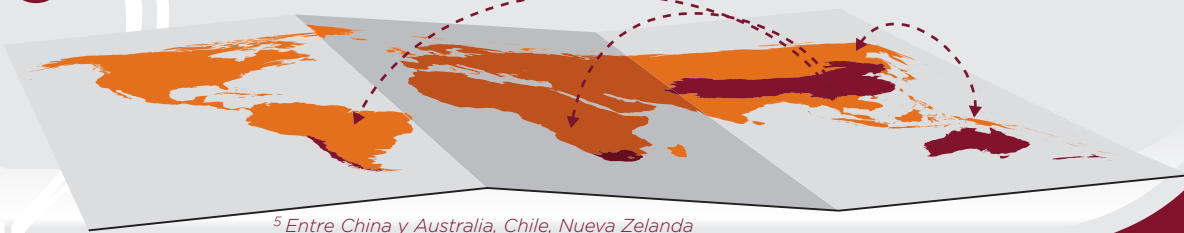


Tipos de cambio más bajos en Chile y Sudáfrica fortalecen su competitividad de precios



España es vulnerable

Acuerdos de libre comercio⁵ exentos de impuestos



⁵Entre China y Australia, Chile, Nueva Zelanda